

Taifun ist Teil des Erfolgs von cablecom business

Die Service Fulfillment und Billing Suite von Ergon bewährt sich seit Jahren bei cablecom business und führt bei UPC zu grossen Synergieeffekten

Zürich, 12. Januar 2011 – Cablecom business nutzt das Business Support System Taifun seit 2006 für Kunden- und Auftragsverwaltung sowie Service-Bereitstellung und Verrechnung. Taifun trägt unter anderem dazu bei, dass das grösste Schweizer Kabelnetzunternehmen in den letzten Jahren stets in den ersten Rängen des Telekom-Ratings des Wirtschaftsmagazins Bilanz anzutreffen war. Dank des Erfolgs bei cablecom setzt auch deren Mutterkonzern UPC Broadband im B2B-Bereich auf die Taifun-Plattform als konzernweiten Standard. Die Konsolidierung mit Taifun ist bereits in sechs europäischen Ländergesellschaften vollzogen, weitere sollen folgen.

Der Wettbewerbsdruck in der Telekommunikationsbranche ist gross, um Marktanteile wird intensiv gekämpft. Die Qualität der angebotenen Dienstleistungen ist besonders bei Geschäftskunden von entscheidender Bedeutung für den Erfolg. Anbieter von Telekommunikationsdienstleistungen wie cablecom business müssen ihre Prozesse jederzeit im Griff haben, kosteneffizient arbeiten und schnell auf veränderte Bedingungen reagieren können.

Bei UPC diente nach der Übernahme von cablecom das Schweizer Modell im Geschäftskundensegment als Vorbild. Taifun, die integrierte Softwarelösung von Ergon für effizientes Service Fulfillment und Service Billing, wird bei cablecom bereits seit Anfang 2006 erfolgreich eingesetzt. Die Plattform wurde deshalb von UPC in der strategischen Systemarchitektur als Standard für die anderen Ländergesellschaften definiert. Seither wurde Taifun in Irland, Rumänien, Tschechien, Holland und Österreich in Betrieb genommen.

Synergiepotenzial ausschöpfen

„Für UPC hat Taifun strategische Bedeutung. Es ist ein erklärtes Ziel, die Software-Lösung von Ergon in allen europäischen Ländergesellschaften als Standard zu implementieren. Auf diese Weise kann das vorhandene Synergiepotenzial optimal ausgeschöpft werden“, sagt Marco Quinter, Senior Vice President & Managing Director Business Services bei cablecom. Taifun deckt bei UPC den kundenseitigen Geschäftsprozess umfassend ab. Durch im System integrierte Service Management-Funktionen können Stammdaten, Angebote, Verträge und Aufträgen effizienter verwaltet werden. Aufgrund der grossen Flexibilität der Software-Lösung sind Anpassungen an lokale Produktportfolios und länderspezifische Gegebenheiten – beispielsweise die Nummernportierung – problemlos und mit minimalem Aufwand möglich.

„Wir freuen uns, dass wir seit Jahren Teil der Erfolgsgeschichte von cablecom business sein können. Dass cablecom in dieser Zeit vom Wirtschaftsmagazin Bilanz drei Mal als bester Schweizer Business-Anbieter ausgezeichnet wurde, spricht für sich“, ergänzt Dominik Moser, Leiter der Abteilung Telecom Solutions bei Ergon.

Über cablecom GmbH und UPC

Seit 1999 bietet cablecom Kommunikationslösungen für Unternehmen an. In kurzer Zeit hat sich das führende Kabelnetzunternehmen der Schweiz als „bester Corporate Network Carrier“ im Schweizer Markt positionieren können: Im jährlichen Telekom-Rating des Wirtschaftsmagazins Bilanz erreichte cablecom in der Kategorie „Corporate Network“ in fünf Jahren vier Mal die beste Gesamtnote (2005, 2006, 2008, 2009). Die Aussage der Firmenkunden ist klar: Das Marktangebot von cablecom business erfüllt die Erwartungen der Unternehmen am besten.

cablecom ist das grösste Kabelnetzunternehmen der Schweiz und versorgt seine Kundinnen und Kunden mit Angeboten in den Bereichen Kabelfernsehen, Breitband-Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie. Per 30. September 2010 zählte das Unternehmen über 1,5 Mio. Fernsehkunden, davon 432'000 im Digitalbereich sowie 501'000 Internet- und 321'000 Telefonie-Kunden. Weiter bietet cablecom Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versieht cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten für Fernsehen, Telefonie und Internet. Das eigene Netzwerk erschliesst rund zwei Millionen Haushalte und versorgt alle grösseren Städte der Schweiz. Per Ende Dezember 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 1'400 Mitarbeitenden einen Umsatz von über 1 Mrd. Schweizer Franken. cablecom ist eine Ländergesellschaft von UPC Broadband, der europäischen Kabelnetzgruppe von Liberty Global Inc.

Weitere Informationen unter www.cablecom.ch.

Über Ergon Informatik AG

Ergon steht für exzellente IT-Spezialisten mit ausgeprägtem Fokus auf den Kundennutzen. Das Unternehmen ist führend in der Realisierung von massgeschneiderten Anwendungen und ein etablierter Hersteller von Softwareprodukten. Lösungen von Ergon bringen den Kunden echte Wettbewerbsvorteile.

Mit konsequenter Orientierung am Markt und der Nähe zu Wissenschaft und Forschung antizipiert Ergon neuste Trends und setzt sie mit technologischer Kreativität kompetent um.

Zufriedene Kunden und zufriedene Mitarbeitende sind der Kern des Erfolgs.

2009 erzielte Ergon einen Umsatz von CHF 23.5 Millionen und beschäftigte per 30. Juni 2010 131 Mitarbeitende. Ergon ist Gewinnerin des SwissICT Award 2008 in der Kategorie Champion.

Weitere Informationen unter www.ergon.ch.

Medienkontakte:

Gabriela Keller
Marketing und Personal

Patrick Bergmann
Senior Consultant

Ergon Informatik AG
Kleinstrasse 15
CH-8008 Zürich

Communication Partners AG
Haldenstrasse 5
CH-6340 Baar

Telefon: +41 (0)44 268 89 53
Fax: +41 (0)44 261 27 50
E-Mail: gabriela.keller@ergon.ch

Telefon: +41 (0)41 768 11 77
Fax: +41 (0)41 768 11 79
E-Mail: pbergmann@cpartners.com