

Ergon steigert Umsatz und gewinnt deutlich mehr Neukunden

Zürich, 5. Mai 2026

Ergon hat das Geschäftsjahr 2025 mit einem Umsatz von 80,3 Millionen Franken erfolgreich abgeschlossen. Das Unternehmen gewann über 40 Neukunden. «Dass wir 2025 deutlich mehr Neukunden gewinnen und gleichzeitig die 80 Millionen Marke beim Umsatz überschreiten konnten, ist eine starke Teamleistung und ein Vertrauensbeweis unserer Kundschaft», sagt Gabriela Keller, CEO von Ergon Informatik. «Dieses Wachstum zeigt, dass wir mit unseren Lösungen in Security, in der Finanzbranche, im Einzelhandel und im Gesundheitswesen die richtigen Schwerpunkte setzen.»

Starke Kundenprojekte in Einzelhandel, Gesundheitswesen und Finanzbranche

Im Einzelhandel konnte Ergon die langjährige Zusammenarbeit mit der Migros erfolgreich fortsetzen. Die Migros führt eine modernisierte Version der Workforce-Management-Lösung ZESAM von Ergon in einem grossen Teil ihrer Organisation ein. Das Upgrade bringt funktionale, technische und visuelle Verbesserungen und unterstützt die Migros-Gruppe bei der Vereinheitlichung ihrer Workforce-Prozesse. Die ursprünglich gemeinsam mit Coop entwickelte Workforce-Management-Lösung wurde 2025 am Best of Swiss Software Award in der Kategorie «Business Software» mit Silber ausgezeichnet.

In der Gesundheitsbranche konnte Ergon wichtige Fortschritte erzielen. Das Unternehmen gewann beim USZ und im Kontext von DigiSanté beim BAG bedeutende Rahmenverträge im Healthcare-Umfeld. Auch in der Zusammenarbeit mit bestehenden Kunden wurden wichtige Meilensteine erreicht. Mittlerweile setzen über 1500 Arztpraxen auf die gemeinsam mit der Axon Lab AG entwickelte Praxissoftware Axenita. 2025 standen unter anderem die Anpassung an das neue Tarifsysteem TARDOC sowie die Erweiterung der AI-gestützten Prozesse im Vordergrund, etwa für die strukturierte Aufzeichnung von Sprechstunden.

Auch in der Finanzbranche setzte Ergon wichtige Akzente. CardX konnte mit einer weiteren grossen Schweizer Privatbank einen neuen Kunden gewinnen und implementierte bei der Liechtensteinischen Landesbank SEPA Instant Payments für Empfang und Versand. Die Lösung umfasst unter anderem Echtzeit-Fraud-Prevention, Währungsumrechnung im «7 × 24»-Betrieb und kontoübergreifende Limiten und festigt damit die Rolle von CardX als Echtzeitplattform für Zahlungsautorisierung. Mit DiVo ging bei der Schwyzer Kantonalbank zudem eine digitale Säule-3a-Lösung im Mobile Banking live – erstmals im Finnova-Ökosystem.

Airlock wächst weiter – starke Impulse aus Deutschland

Airlock konnte sein starkes Wachstum auch 2025 mit 20 Neukunden fortsetzen und erreichte den grössten Jahresumsatz seiner Geschichte. Das Wachstum resultierte vor allem aus dem internationalen Geschäft mit Schwerpunkt Deutschland, wo Airlock insbesondere im öffentlichen Sektor

und in der Finanzbranche neue Mandate gewann. Mit Projekten bei der Health Info Net AG (HIN) und der St.Galler Kantonalbank stärkt Airlock zudem seine Position im Schweizer Markt, etwa durch den Einsatz des Airlock Microgateway sowie erweiterte Sicherheitsarchitekturen mit API-Security.

AI-Expansion und -Strategie als Wachstumstreiber

2025 hat Ergon den Einsatz von Artificial Intelligence in Kundenprojekten und in der eigenen Software-Entwicklung deutlich ausgebaut. Im Zentrum stehen produktive Use Cases, etwa AI-gestützte Analysen im Gesundheitsumfeld oder automatisierte Assistenzfunktionen in Fachanwendungen. Parallel dazu hat Ergon ihre AI-Strategie weiterentwickelt: Teams erhalten gezielt Zugang zu AI-Tools, sammeln systematisch Erfahrungen in Projekten und arbeiten entlang klarer Leitlinien für einen verantwortungsvollen und sicheren Einsatz von AI. Damit schafft Ergon die Voraussetzungen, um AI mittelfristig noch stärker in das Leistungsangebot und die internen Prozesse zu integrieren.

Afinum als neue Mehrheitsaktionärin

Im Berichtsjahr hat Ergon mit Afinum eine neue Mehrheitsaktionärin gewonnen. Die Beteiligungsgesellschaft löst 2026 die bisherigen Ankeraktionär:innen ab und stellt die Eigentümerschaft auf eine zukunftsfähige Basis, wobei sie zusätzliche Erfahrung für Wachstum, Innovation und die Weiterentwicklung des Angebots einbringt. Zahlreiche Mitarbeitende und alle Mitglieder der Geschäftsleitung sind als Aktionär:innen beteiligt und entwickeln Ergon gemeinsam mit Afinum weiter – mit klarem Fokus auf Qualität, Zuverlässigkeit und die Bedürfnisse der Kundschaft.

Für Rückfragen:

Ronny Gazik, Unternehmenskommunikation
E-Mail: kommunikation@ergon.ch

Über Ergon Informatik AG

Als schweizweit führende Anbieterin von IT-Solutions und als Service-Providerin schafft Ergon Informatik AG aus Digitalisierungstrends einzigartigen Kundennutzen – von der Idee bis zum Markterfolg. Ergon vereint Strategie, Engineering und Design-Kompetenzen und realisiert «smarte» Lösungen für komplexe Anforderungen. Die erstklassig ausgebildeten Expert:innen entwickeln benutzerfreundliche Individualsoftware und den international bewährten Airlock® Secure Access Hub für Kunden aus verschiedensten Branchen. Das Unternehmen wurde 1984 gegründet und beschäftigt über 400 Mitarbeiter:innen.

Weitere Informationen unter: www.ergon.ch