

Ergon liefert die Workforce-Management-Lösung ZESAM neu der Migros-Gruppe

Zürich, 16. April 2026

Die Workforce-Management-Lösung ZESAM von Ergon wird künftig in einer weiterentwickelten Version in zusätzlichen Bereichen der Migros-Gruppe eingesetzt. Die Erweiterung unterstreicht die Innovationskraft und Flexibilität der Lösung und unterstützt die Vereinheitlichung von Workforce-Prozessen.

Seit 2009 ist ZESAM, die Workforce-Management-Lösung von Ergon, in den Migros-Supermärkten erfolgreich im Einsatz. Mit einem neuen Projekt wird die Lösung bis Ende 2027 schrittweise auf weitere Unternehmen innerhalb der Gruppe ausgerollt. Die neue Version von ZESAM bringt funktionale, technische und visuelle Verbesserungen mit und erfüllt die komplexen Anforderungen grosser Organisationen.

Die Entscheidung für ZESAM fiel nach einer umfassenden Evaluation, bei der verschiedene Anbieter geprüft wurden.

Christoph Düsel, Head of HR Business Applications beim Migros-Genossenschafts-Bund, sagt: «Ausschlaggebend war die langjährige, bewährte Zusammenarbeit mit Ergon in Kombination mit dem starken Funktionsumfang und der wirtschaftlichen Attraktivität der Lösung.»

Mit der erweiterten Zusammenarbeit stärkt Ergon ihre Position im Workforce-Management-Markt und zeigt, dass ZESAM auch für grosse, heterogene Organisationen im DACH-Raum bestens geeignet ist. Von Schicht- und Einsatzplanung über Zeiterfassung bis hin zu Compliance-Anforderungen und integrationsintensiven Systemlandschaften erfüllt die Lösung von Ergon die hohen Ansprüche auch im komplexen Retail-Umfeld.

Heiko Faller, Managing Director Enterprise Solutions bei Ergon Informatik, sagt: «Die Entscheidung der Migros-Gruppe bestätigt: Ergon treibt Innovation auch im Workforce-Management konsequent voran und entwickelt die Lösung kontinuierlich weiter.»

Das Roll-out erfolgt in drei Phasen: Initiale Piloteinheiten werden zunächst gezielt ausgebaut und anschliessend eingeführt. Bis Ende 2027 sollen alle Migros-Einheiten von ZESAM profitieren.

Für Rückfragen:

Ronny Gazik, Unternehmenskommunikation
E-Mail: kommunikation@ergon.ch

Über Ergon

Als schweizweit führende Anbieterin von IT-Solutions und als Service-Providerin schafft Ergon Informatik AG aus Digitalisierungstrends einzigartigen Kundennutzen – von der Idee bis zum Markterfolg. Ergon vereint Strategie, Engineering und Design-Kompetenzen und realisiert «smarte»

Lösungen für komplexe Anforderungen. Die erstklassig ausgebildeten Expert:innen entwickeln benutzerfreundliche Individualsoftware und den international bewährten Airlock® Secure Access Hub für Kunden aus verschiedensten Branchen. Das Unternehmen wurde 1984 gegründet und beschäftigt über 400 Mitarbeiter:innen.

Weitere Informationen unter: www.ergon.ch

Über die Migros-Gruppe

Die Migros-Gruppe ist mit einem Jahres-Umsatz von 31,9 Mrd. Franken (2025) das grösste Detailhandelsunternehmen der Schweiz und mit 91'689 Mitarbeitenden (2025) die grösste private Arbeitgeberin. Eigentümer der Migros sind über zwei Millionen Genossenschafferinnen und Genossenschaffer, welche in zehn regionalen Genossenschaften organisiert sind. Die Migros-Gruppe ist in vier strategischen Geschäftsfeldern aktiv: Das Kerngeschäft Food Retail mit den Migros-Supermärkten, Denner, Migrolino und Migros Online, im Non-Food Retail-Bereich mit Digitec Galaxus und Migrol, im Gesundheitswesen mit Medbase und Movemi sowie im Bereich Finanzdienstleistungen mit der Migros Bank. Der Migros-Genossenschafts-Bund (MGB) koordiniert die Aktivitäten der Migros-Gruppe, legt ihre Gesamtstrategie fest und vertritt die Migros nach aussen.

Weitere Informationen unter: <https://corporate.migros.ch/>