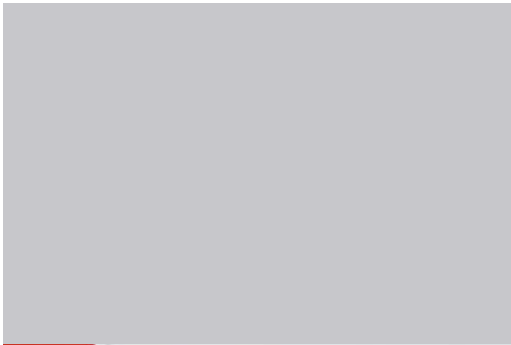


IG B2B for Insurers + Brokers Gemeinsam auf Erfolgskurs



«Sicherheit hat bei einem solchen Grossprojekt einen besonders hohen Stellenwert. Der doppelte Schutz der Identity-Plattform durch Medusa und Airlock ist Garant dafür, dass wir den Versicherern und Brokern ein Portal zur Verfügung stellen können, das diesbezüglich höchsten Anforderungen gerecht wird.»

Peter Kleinert, Präsident IG B2B

Mit der zentralen Plattform BrokerGate® zur Vereinfachung des elektronischen Geschäftsverkehrs hat der Verein IG B2B eine neue Ära für den Datentransfer zwischen Brokern und Versicherern in der Schweiz eingeleitet. Als Software-Partner sorgt Ergon mit der Web Application Firewall Airlock in Kombination mit der Authentifizierungsplattform Medusa für ein Höchstmass an Sicherheit.



Es sind bereits mehrere Schweizer Versicherer und über 100 Broker an die gemeinsame Identity-Plattform BrokerGate® der IG B2B angeschlossen – weitere werden folgen. Das Web-Portal vereinfacht den elektronischen Geschäftsverkehr zwischen Versicherern und Brokern. Zentrale Bestandteile der Plattform sind die Web Application Firewall Airlock und die Authentifizierungslösung Medusa. Sie regeln die Zugriffe und sorgen dafür, dass Unberechtigte keinen Zugang erhalten.

Anforderungen

IG B2B brauchte für den Aufbau ihrer Identity-Plattform eine sichere Authentisierungsinfrastruktur, um das Portal optimal vor unbefugten Zugriffen zu schützen und gleichzeitig sowohl den Versicherern als auch den Brokern einen einfachen, komfortablen Zugang zu ermöglichen. Wichtige Kriterien bei der Evaluation der geeigneten Lösung waren ein Höchstmass an Sicherheit und die künftige Ausbaufähigkeit.

Lösung

Die Kombination der Web Application Firewall Airlock und der Authentifizierungslösung Medusa war für die IG B2B die optimale Lösung. Airlock schützt die Plattform vor Angriffen jeglicher Art und sorgt für nachhaltige, zentral kontrollierte Sicherheit und Verfügbarkeit. Und Medusa gewährleistet den sicheren und gleichzeitig einfachen Zugang zu den Daten und Anwendungen für Broker und Versicherer.

2003 wurde die IG B2B for Insurers + Brokers (IG B2B) als Verein mit Sitz in Zürich gegründet. Die Interessengemeinschaft beruht auf dem Bestreben, partnerschaftlich nationale Standards betreffend Geschäftsprozessen, digitalen Dokumenten und Datenaustausch für alle Kernprozesse zu schaffen und damit den elektronischen Geschäftsverkehr zwischen Versicherungsbrokern und Versicherern zu vereinfachen. Im Rahmen dieser Zielsetzung realisierte IG B2B die Identity-Plattform BrokerGate® für den Brokermarkt, die seit Frühling 2010 in Betrieb ist. Es handelt sich dabei um eine Plattform, über die sich die vielen in der Schweiz registrierten Brokerfirmen mit einem einzigen Login bei den verschiedenen Brokerportalen der Versicherer anmelden und eindeutig identifizieren können.

«Das Grossartige an diesem Projekt ist, dass die Ansprüche unterschiedlicher, sich konkurrierender Unternehmen zu Gunsten eines vereinfachten Loginverfahrens auf die zentrale Identity-Plattform unter einen Hut gebracht werden konnten», erklärt Peter Kleinert, Präsident IG B2B, begeistert.

Erfahrene Partner im Einsatz

Das Projekt wurde im April 2009 gestartet und konnte ein Jahr danach zum Abschluss gebracht werden. Die IG B2B wurde bei der Realisierung durch mehrere spezialisierte Firmen unterstützt. Die In&Out AG war für das Lösungskonzept und die Informatik-Projektleitung verantwortlich. Als herstellerneutrale Beratungsfirma hat die In&Out die Konzepte erarbeitet, die Evaluation der weiteren Projektpartner begleitet und die verschiedenen Realisierungsphasen koordiniert. Ergon wurde dank ihrer Erfahrung und ihrem Fachwissen in der Entwicklung sicherer Web-Applikationen als Software-Partnerin ausgewählt. Mit der Kombination der beiden Ergon-Produkte Airlock und Medusa fand man die perfekte Lösung für den Schutz der Plattform. Aspectra AG ist als Betreiberin der Informations- und Kommunikationsplattform am Projekt beteiligt. Von grosser Bedeutung war auch die Zusage der Zürich Versicherung, die als Pilotanwenderin gewonnen werden konnte.

Effektiver Schutz vor Missbrauch

Während des gesamten Prozesses wurden die teilnehmenden Versicherer und Broker in die Lösungsfindung miteinbezogen. So wurde sichergestellt, dass die Bedürfnisse der Broker und Versicherer vollumfänglich abgedeckt sind. Für beide Seiten entstehen dank der IDP erhebliche Vereinfachungen: So brauchen Broker nur noch einen einzigen Token für die Anmeldung. Über den Single Sign-on können die



Benutzer nach einer einmaligen Authentisierung auf alle beteiligten Brokerportale zugreifen. Die Versicherer benötigen weniger Zeit für die Administration der Benutzer und Token. Zudem fördert die verstärkte Nutzung der Brokerportale ganz generell eine effizientere Geschäftsabwicklung. Die IDP standardisiert den Zugang zu den Systemen der Versicherer, ohne deren Differenzierung einzuschränken.

Da solche Web-Anwendungen grundsätzlich umfassenden Schutz benötigen – sie können sonst zur beliebten Zielscheibe von externen Angreifern werden – muss die Sicherheitsstrategie höchsten Anforderungen gerecht werden. Peter Kleinert erklärt: «Eine Plattform wie diese ist per se sehr exponiert und muss deshalb speziell abgesichert werden. Darum lag es für uns natürlich auf der Hand, dass wir die IDP zum einen durch vorgelagerte Sicherheitsfunktionen in einer Web Application Firewall und zum anderen durch eine starke Authentifizierungslösung bestmöglich vor unberechtigten Zugriffen oder gar Attacken schützen wollten. In diesem Zusammenhang war es für uns von entscheidender Bedeutung, einen kompetenten Partner an unserer Seite zu haben, der das erforderliche Know-how in Sicherheitsbelangen mitbringt, viel Erfahrung bei der Umsetzung solcher Lösungen hat und dem man uneingeschränkt vertrauen kann. Da kam Ergon gerade richtig.»

Airlock und Medusa als zentrale Drehscheibe

Seit das Gespann Airlock und Medusa bei IG B2B in Betrieb ist, werden sämtliche Zugriffe auf die Identity-Plattform lückenlos und rund um die Uhr kontrolliert und gefiltert. Und zwar auf verschiedenen Ebenen. Airlock übernimmt dabei den Schutz vor Web-Attacken (z.B. XSS oder Script-Injection) und Medusa die starke Authentisierung der Benutzer sowie den Single Sign-On zu den Versicherern über das Standardprotokoll SAML. Zugelassen werden ausnahmslos Benutzer, die sich über akzeptierte autorisierte Verbindungen erfolgreich authentifizieren konnten. Unberechtigte Zugriffs- oder gar Manipulationsversuche werden mit speziell auf die Login-Applikation zugeschnittenen Filterregeln in Sekundenbruchteilen automatisch erkannt und abgeblockt. Im Fehlerfall wird die Session terminiert und der Benutzer aus Sicherheitsgründen ausgeloggt.

Peter Kleinert zieht eine positive Bilanz: «Bislang haben wir mit Airlock und Medusa ausgesprochen gute Erfahrungen gemacht, sämtliche Ansprüche unsererseits konnten erfüllt werden. Zu den grössten Vorteilen der von Ergon umgesetzten Lösung zählen aus unserer Sicht die Anpassungsfähigkeit, die standardisierten Anbindungsmöglichkeiten von neuen Anwendungen und Umsystemen, die Modularität sowie die Skalierbarkeit. Dieses Projekt hat deutlich gezeigt, dass die Kombination einer wohlgedachten Architektur in Verbindung mit dem richtigen Produktentscheid und die Wahl der passenden Partner zum Erfolg führt.»

IG B2B for Insurers + Brokers

Die im Jahre 2003 gegründete Interessengemeinschaft for Insurers + Brokers (IG B2B) ist ein nicht-gewinnorientierter und im Handelsregister eingetragener Verein mit Sitz in Zürich.

Zweck der IG B2B ist die Förderung des elektronischen Geschäftsverkehrs zwischen Versicherungsbrokern und Versicherern. Die IG B2B bearbeitet Fragen und Probleme im Bereich B2B zwischen Brokern und Versicherern und wirkt aktiv bei der Realisierung von entsprechenden B2B-Projekten mit. Sie unterstützt den elektronischen Geschäftsverkehr zwischen Versicherungsbrokern und Versicherern mittels verschiedenen Serviceleistungen. Aktuell sind 5 Versicherer und mehr als 100 Broker sowie mehrere Softwarehersteller an die Plattform angeschlossen.



«Zuverlässige Partner wie Ergon, eine durchdachte Umsetzungsstrategie und die Wahl der besten Produkte auf dem Markt sowie die grosse Erfahrung, das gebündelte Fachwissen und der professionelle Einsatz aller Beteiligten, haben dieses Projekt zum Erfolg geführt.»

Peter Kleinert, Präsident IG B2B



smart people – smart software

Ergon steht für exzellente IT-Spezialisten mit ausgeprägtem Fokus auf den Kundennutzen. Das Unternehmen ist führend in der Realisierung von massgeschneiderten Anwendungen und ein etablierter Hersteller von Softwareprodukten. Lösungen von Ergon bringen den Kunden echte Wettbewerbsvorteile.

Mit konsequenter Orientierung am Markt und der Nähe zu Wissenschaft und Forschung antizipiert Ergon neuste Trends und setzt sie mit technologischer Kreativität kompetent um.

Zufriedene Kunden und zufriedene Mitarbeitende sind der Kern des Erfolgs.

Weitere Informationen unter www.ergon.ch