

Identity-Plattform für Versicherer wird an der Security-Zone vorgestellt

Versicherer und Krankenkassen profitieren dank der Plattform künftig von einem vereinfachten elektronischen Geschäftsverkehr

Zürich, 15. September 2009 – 20 Schweizer Versicherer und Krankenkassen unterstützen die Initiative von IG B2B für eine gemeinsame Identity-Plattform. Diese Plattform vereinfacht künftig die Kommunikation zwischen Schweizer Versicherern und Brokern. An der Security-Zone wird sie Interessierten durch IG B2B, In&Out und Ergon in mehreren Referaten vorgestellt.

2003 haben einige Broker und Versicherer die Interessengemeinschaft IG B2B for Insurers + Brokers gegründet. Der Verein wirkt aktiv bei der Realisierung von B2B-Projekten im Brokermarkt Schweiz mit und bietet seinen Mitgliedern Serviceleistungen an, welche den elektronischen Geschäftsverkehr unterstützen.

Ein wichtiges Projekt des Vereins ist die Entwicklung einer Identity Platform (IDP), die den elektronischen Geschäftsverkehr zwischen Versicherungsbrokern und Versicherern fördert. Die rund 1'000 in der Schweiz registrierten Brokerfirmen sollen sich künftig über die gemeinsame Plattform mit einem einzigen Identitäts-Token und Login bei den Webportalen von verschiedenen Versicherungen anmelden und sicher identifizieren können.

Die Projektleitung ging an den Security-Spezialisten In&Out, den Zuschlag als Software-Lieferant erhielt Ergon mit ihrem bewährten Authentisierungsserver Medusa in Kombination mit der Web Application Firewall Phion airlock. Mit der Zurich Versicherung konnte zudem ein starker Partner als Pilotanwender für die Plattform gewonnen werden.

„Das Tolle an diesem Projekt ist, dass die Ansprüche unterschiedlicher, sich konkurrierender Unternehmen zu Gunsten einer sicheren und vereinfachten Kommunikation mit Hilfe einer zentralen Identity-Plattform unter einen Hut gebracht werden konnten“, so Peter Kleinert, Präsident IG B2B und IDP Projektleiter Business.

Die Identity Plattform wird von IG B2B, In&Out, Ergon und der Zurich Versicherung an der SecurityZone vorgestellt:

Workshop 3: IDP - Die Identity Plattform im Versicherungsbrokermarkt Schweiz

Donnerstag, 24. September, zwischen 8.30 und 12.00 Uhr im Raum Melissa an der SecurityZone im Sihlcity.

Teil 1: Ausgangslage und Designprozess, 9.00-10.00 Uhr

Moderation: *Eric Bilang*, Portfolio & Marketing Manager, In&Out AG

Peter Kleinert, Präsident IG B2B for Insurers + Brokers

Thomas Kessler, IT-Security Architekt, In&Out AG

Teil 2: Implementierung und Nutzung, 10.00-12.00 Uhr

Moderation: *Eric Bilang*, Portfolio & Marketing Manager, In&Out AG

Marc Bütikofer, IT-Security Experte, Ergon Informatik AG

Jürg Mathys, Portfolio & Relationship Manager Agents/Brokers/SC

Zurich Versicherungs-Gesellschaft AG

Kostenlose Anmeldung unter: <http://www.security-zone.info/>

Weitere Informationen zum Projekt im Fachartikel unter:

http://www.security-zone.info/redaktion/from_news1_07_09.htm

Über IG B2B for Insurers + Brokers

Die im Jahre 2003 gegründete Interessensgemeinschaft IG B2B for Insurers + Brokers (IG B2B) ist ein nicht-gewinnorientierter und im Handelsregister eingetragener Verein mit Sitz in Zürich.

Zweck der IG B2B ist die Förderung des elektronischen Geschäftsverkehrs zwischen Versicherungsbrokern und Versicherern. Die IG B2B bearbeitet Fragen und Probleme im Bereich B2B zwischen Brokern und Versicherern (Bsp. Standardisierung) und wirkt aktiv bei der Realisierung von entsprechenden B2B-Projekten mit. Sie unterstützt den elektronischen Geschäftsverkehr zwischen Versicherungsbrokern und Versicherern mittels verschiedenen Serviceleistungen.

Heute sind über 20 Versicherer und mehr als 600 Broker sowie mehrere Softwarehersteller bei der IG B2B als Mitglied oder Partner registriert.

Medienkontakt:

Peter Kleinert
Präsident

IG B2B for Insurers + Brokers
Postfach 661
8044 Zürich

Telefon: 044 261 83 47
Fax: 044 261 83 47
E-Mail: info.igb2b@bluewin.ch

Über In&Out

Die in Zürich und Bern ansässige In&Out AG wurde 1993 gegründet und erbringt in der ganzen Schweiz IT-Beratungs- und Engineering-Dienstleistungen in den drei Geschäftsbereichen Plattformen, Informationssicherheit und Business Services.

Die In&Out AG beschäftigt über 30 hochqualifizierte Mitarbeitende und erwirtschaftet einen Umsatz von CHF 7,6 Mio (2008). Das Angebotsspektrum umfasst Tätigkeiten von der technischen und organisatorischen Strategiefindung über Konzeption, Design, Evaluation, Test, Implementierung, Rollout bis zum Betrieb von IT-Lösungen. Die In&Out kann in allen Projektphasen unterstützen, die Projektleitung übernehmen, Kundenteams coachen oder aber auch als GU auftreten. Die In&Out positioniert sich wirtschaftlich unabhängig von Produkte- und Lösungsanbietern und orientiert sich an aktuellen Standards sowie an in der Praxis bewährten Technologien.

Diese strategische Grundhaltung sichert unseren Kunden unser vorurteilsfreies Handeln und damit die optimale Ausrichtung auf die Kunden- und Projektbedürfnisse. Unsere Kunden sind Unternehmungen, Konzerne und Verwaltungen aus praktisch allen Industrie- und Dienstleistungsbereichen.

Mehr Informationen zu unserem Unternehmen und unseren Dienstleistungen sowie zu unseren Mitarbeitern und Kunden können Sie den nachfolgenden Ausführungen und unserer Website <http://www.inout.ch> entnehmen.

Medienkontakt:

Claudia Gil Reloba
Marketing & Sales

In&Out AG
Kilchbergsteig 13
8038 Zürich

Telefon: 044 485 60 60
Fax: 044 485 60 68
E-Mail: claudia.gilreloba@inout.ch

Über Ergon Informatik AG

Ergon steht für ein hochproduktives Team, bestehend aus hoch qualifizierten IT-Spezialisten mit einem ausgeprägten Fokus auf den Kundennutzen. Das Unternehmen ist führend in der Realisierung von herausfordernden Projekten und etablierter Anbieter von spezifischen Lösungen im Telekommunikationsumfeld. Applikationen von Ergon basieren auf offenen Systemen und Java-Technologie. Sie sind modular aufgebaut, vielseitig integrierbar und flexibel erweiterbar. Die Bedürfnisse der Anwender stehen bei der Realisation im Zentrum.

Dank konsequenter Orientierung am Markt und der Nähe zu Wissenschaft und Forschung kann Ergon neuste Trends schnell erkennen und aufgrund der technologischen Kreativität innert kürzester Zeit kompetent umsetzen. Dass die Softwarelösungen von Ergon den Kunden echte Wettbewerbsvorteile bringen, belegen die langjährigen Partnerschaften mit anspruchsvollen Kunden sowie eine Vielzahl von realisierten Projekten in den Branchen Finanz, Telekommunikation, Industrie und öffentliche Hand.

Ergon ist Gewinnerin des SwissICT Award 2008 in der Kategorie Champion.

Der Kern des Erfolges ist heute noch der gleiche wie vor 25 Jahren:
Ergon fokussiert sich auf den Nutzen für den Kunden.

Weitere Informationen unter www.ergon.ch.

Medienkontakt:

Gabriela Keller
Marketing und Personal

Ergon Informatik AG
Kleinstrasse 15
8008 Zürich

Telefon: 044 268 89 53
Fax: 044 261 27 50
E-Mail: gabriela.keller@ergon.ch

Fabienne Strobel
Client Partner

Communication Partners AG
Haldenstrasse 5
6340 Baar

Telefon: 041 768 11 77
Fax: 041 768 11 79
E-Mail: fstrobel@cpartners.com