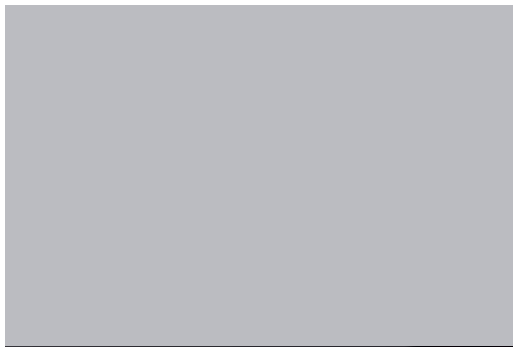


## Ergon Informatik AG

### Auf einen Blick



*«Ohne das Vertrauen der Kunden kann sich ein Unternehmen nicht nachhaltig entwickeln. Ich bin stolz, dass wir es Jahr für Jahr schaffen, unsere Kundenbeziehungen zu vertiefen und auszubauen. Das Rezept ist einfach: ein klarer Fokus auf den Nutzen unserer Kunden.»*

Patrick Burkhalter, Geschäftsleiter Ergon Informatik AG

Ergon steht für exzellente IT-Spezialisten mit ausgeprägtem Fokus auf den Kundennutzen. Das Unternehmen ist führend in der Realisierung von massgeschneiderten Anwendungen und ein etablierter Hersteller von fortschrittlichen Softwareprodukten. Lösungen von Ergon bringen den Kunden markante Wettbewerbsvorteile.



Mit konsequenter Orientierung am Markt und kontinuierlichem Erfahrungsaustausch mit Wissenschaft und Forschung antizipiert Ergon aktuelle Technologietrends und setzt sie mit Kreativität kompetent um. Dass die Softwarelösungen von Ergon den Kunden echte Wettbewerbsvorteile bringen, belegen die langjährigen Partnerschaften mit anspruchsvollen Kunden sowie eine Vielzahl von realisierten Projekten in den Branchen Finanz, Telekommunikation, Industrie und öffentliche Hand.

#### Geschäftsjahr 2011

Im Jahr 2011 erzielte Ergon einen Umsatz von 29.6 Mio. CHF, was einem Wachstum von 9.1% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Es wurden 5 neue Arbeitsplätze geschaffen und per Jahresende waren 144 festangestellte Mitarbeitende bei Ergon beschäftigt. Im Mai durfte Ergon den Prix Egalité 2011 in der Kategorie KMU entgegen nehmen. Der vom KV Schweiz verliehene Preis ist für Unternehmungen gedacht, die sich im Bereich Gleichstellung im Berufsleben besonders hervortun.

#### Swiss ICT Award

Im November 2008 gewann Ergon dank ihrem eindeutigen und nachvollziehbaren Leistungsausweis den ersten SwissICT Champion Award.

#### Gründung

Ergon wurde 1984 von Teddy Graf und Christian Juon gegründet. Von Anfang an fokussierte sich das Unternehmen auf die Realisation von kundenspezifischer Software auf der Basis von offenen Systemen. 1992 verliess Christian Juon das Unternehmen und die verbleibenden acht Mitarbeiter erwarben in einem «Employee Buyout» gemeinsam die Aktien der Firma. Aus allen Angestellten wurden Unternehmer, die in der Folge Patrick Burkhalter als Geschäftsleiter wählten.

#### Wachstum

Die darauf folgenden Jahre – bis zum Platzen der Internet-Blase – waren von einer rasanten technologischen Entwicklung geprägt. Ergon antizipierte in dieser Zeit die sich abzeichnenden Chancen, etablierte sich als Lieferant von innovativen Anwendungen und vergrösserte sich auf 65 Mitarbeitende. Ein wichtiger Schubfaktor war das erste Internet-Banking der Schweiz, welches Ergon 1997 für die Credit Suisse realisierte.

Dank dem Aufbau von neuen Märkten und der Diversifikation in verschiedenen Branchen während dem «Hype», konnte Ergon den Einbruch im Internetumfeld erfolgreich wettmachen. Freie Kapazitäten wurden in die Entwicklung von Lösungen im Telekommunikationsumfeld und in die Effizienzsteigerung der Softwareentwicklung investiert. Dazu gehörten die Optimierung des agilen Entwicklungsprozesses und der Bau von Frameworks für die Automatisierung der Softwareentwicklung.

#### Heute

Seit Jahren verzeichnet Ergon ein kontinuierliches und gesundes Wachstum. In den letzten fünf Jahren wuchsen die neuen Geschäftsfelder stark und der Umsatz verdoppelte sich. Die Erweiterung der Organisation in autonome Abteilungen ermöglicht die Fokussierung auf Marktsegmente und die Verteilung der unternehmerischen Verantwortung.

Ergon geht davon aus, auch in Zukunft stärker als der Markt zu wachsen und dabei gleichzeitig die Rentabilität zu verbessern.

**+** Swiss  
ICT Award  
2008

CHAMPION



## Werte und Kultur

Erfahrene Fachleute sind der Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg und das Kapital einer Dienstleistungsfirma. Daher hat sich Ergon zum Ziel gesetzt, die besten Leute zu beschäftigen und diese zu halten.

Zentral ist die Firmenkultur von Ergon, welche die Zufriedenheit der Mitarbeitenden fördert. Diese engagieren sich überdurchschnittlich und erbringen mit hoher Motivation Spitzenleistungen. Kernelemente sind die Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden, Transparenz in allen Belangen (inkl. Kennzahlen, Saläre, Boni), Beteiligung am Erfolg und vor allem die Partizipation bei Entscheidungen. Durch Mehrheitsentscheid haben die Mitarbeitenden in jeder Organisationseinheit die Möglichkeit, gegen Beschlüsse ihrer Leitung ein Veto einzulegen. Das gilt auch bei der Geschäftsleitung. Darum holt diese bei wichtigen Entscheidungen die Meinung der Mitarbeitenden ein.

Ein grosser Handlungsspielraum bei der täglichen Arbeit fördert das unternehmerische Denken und führt zu Kreativität, was wiederum den Kunden zu Gute kommt. Die Zufriedenheit des Kunden ist das wichtigste Ziel bei der Umsetzung von Businessanforderungen in Softwarelösungen.

## Strategie

Massgeschneiderte Software wird benötigt, damit sich ein Kunde von seiner Konkurrenz differenzieren kann oder wenn in einem Bereich keine Standardlösung erhältlich ist. Ergon positioniert sich als Anbieterin von innovativen Lösungen, die auf den Kunden zugeschnittenen sind. Neue technologische Möglichkeiten werden proaktiv ausgelotet.

Der Wiederverkauf von bereits entwickelten Lösungen birgt Potenzial. Falls der Auftraggeber mit der Weitervermarktung einer für ihn entwickelten Lösung einverstanden ist und ein Markt vorhanden ist, wird diese Chance angegangen. So wurde beispielsweise die Personaleinsatzplanung von Coop zur Zeitwirtschaftslösung Zebra weiterentwickelt. Heute ist Zebra auch bei der Migros und der Compass Group (Schweiz) AG im Einsatz.

## Chancen

Die technologische Entwicklung stellt täglich neue Anforderungen an die Informatikabteilungen der Unternehmen. Zusätzliche Anwendungen für immer mehr Endgeräte müssen parallel zur täglichen Arbeit realisiert werden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten. Gleichzeitig besteht eine Knappheit an gut qualifizierten IT-Fachleuten, die in der Lage sind, mit diesen Veränderungen umzugehen. Als IT-Dienstleisterin mit klarem Fokus auf die Entwicklung von herausfordernden Applikationen ist Ergon in dieser Nische seit Jahren bestens positioniert. Da Ergon einen exzellenten Ruf als Arbeitgeberin geniesst und eine hohe Anziehungskraft auf überdurchschnittlich qualifizierte Fachleute ausübt, kann die Firma das wachsende Marktpotenzial nutzen.

### Scrum

Scrum wird bei Ergon seit 2008 als Prozess zur effizienten Lösungsentwicklung eingesetzt und hat sich seither etabliert. Scrum bietet einen einfachen Rahmen, mit dem die agilen Ergon-Teams ihre Arbeit strukturieren. Wenige Regeln und Dokumente genügen, um maximale Transparenz über den Zustand eines Projekts zu schaffen. Sobald die Entwicklung beginnt, wird lauffähiger und produktionsreifer Code produziert. Die Entwicklung findet in kleinen, iterativen Schritten statt. Die Kunden profitieren von Scrum, weil sie regelmässig qualitativ hochwertige Software zum Installieren und Testen erhalten. Neue und angepasste Anforderungen können bis kurz vor Release in die Entwicklung einfließen. Die Software kann deutlich schneller produktiv genutzt werden.



*«Produkte und Lösungen sind auf der Basis von erfolgreich realisierten Projekten und bewährten Softwarekomponenten entstanden. Sie reifen im Laufe der Zeit zu Softwareprodukten und werden unabhängig von Kundenprojekten laufend weiterentwickelt.»*

Patrick Burkhalter, Geschäftsleiter Ergon Informatik AG



 swiss made software

#### Airlock

Airlock schützt Webapplikationen und Webservices vor Angriffen und sorgt für nachhaltige, zentral kontrollierte Sicherheit. 200 Kunden in 8 Ländern schützen bereits über 5000 Applikationen mit Airlock.

#### Medusa

Medusa bietet als zentrale Authentifizierungsplattform den sicheren Zugang zu Daten und Anwendungen für Kunden, Lieferanten, Partner und Mitarbeitende. Medusa ist bei über 60 Kunden in Betrieb.

#### Taifun

Taifun bildet für Telecom Service Provider den kompletten kundenseitigen End-zu-End-Prozess vom Verkauf über die Aktivierung bis zur Verrechnung von Telecom Dienstleistungen ab - inklusive Bill Presentment, Realtime Bill Analysis und Bill Management. In ganz Europa sind 20 Installationen im Einsatz.

#### Zebra

Zebra ist ein webbasiertes System für die Personaleinsatzplanung, die Zeiterfassung und das Zutrittsmanagement und wird in den Bereichen Retail, Gastronomie, Produktion, Logistik und Administration eingesetzt. Zebra wird bei Coop, Migros und der Compass Group eingesetzt.